2023年珠海市安全感满意度社会调查项目服务购买合同

甲方：中共珠海市委政法委员会（以下简称甲方）

乙方：珠海以承信息咨询有限公司（以下简称乙方）

依照《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规，甲乙双方本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经友好协商一致，签订本合同，以资双方共同遵守，具体内容如下：

第一条服务项目名称：2023年珠海市安全感满意度知晓率社会调查项目服务购买合同

第二条服务项目概述：根据安全感满意度关注的问题，设计社会调查问卷、设计调查取样点和时间节点；依托微信公众号部署社会调查软件，实现社会调查的人员管理、考核，具备真实可信的调查流程，完成社会调查结果数据管理功能;配合纸质问卷，实现取样的全面性，公正性。并在整个过程中提供网络环境、软件功能的技术保障，确保该项工作顺利进行。

第三条服务项目地点：珠海

第四条服务项目内容：乙方提供一次社会调查服务，包括：设计社会调查问卷，设计杜绝作假的问卷采样流程，设计采样地点；组织招募志愿者，培训，实施社会调查，进行业务考核；设计问卷软件页面，实现采样功能；建立管理员后台,并实现数据、人员统计分析等相关管理功能；及实时维护、技术支持服务。

第五条付款方式：

1.该项目总额为¥70,000.00元（人民币大写：柒万元整）。

2.甲方应在签订合同之日起15个工作日内，通过银行转账方式,向乙方支付70%合同额，即¥49,000.00元(人民币大写：肆万玖仟元整)；甲方应在乙方完成合同内容，并收到乙方服务总结报告、发票后15个自然日内，通过银行转账的方式，向乙方支付30%合同金额余款¥21,000.00元（大写：贰万壹仟元整）。乙方账户信息如下：

公司名称：珠海以承信息咨询有限公司

开户银行：广东华兴银行珠海分行

银行账号：809880100008685

纳税识别号：91440402MA54PJ4X3Y

地址：珠海市香洲柠溪路537号8栋2单元2003房

电话：0756-2110671

第六条 服务期：合同签订之日起至 2023 年 09 月 30 日前完成。

第七条 质量标准：

1.乙方提供不少于2000份问卷结果，并附带答题地点信息以及自愿的身份信息，保证对全市的覆盖全面(调查场所不少于150个社区/村居)，人群覆盖全面(年龄、性别等因素)；同步开放面向成员单位及普通市民的微信公众号问卷调查功能，并收集不少于40000份问卷结果。乙方提供原始数据文件，由甲方存档保存。

2.乙方提供真实性保障的设计流程说明及保障措施(培训,现场督导等)，确保问卷结果客观真实可信。

3.依托珠海平安指数公众号，开发安全感满意度知晓率社会调查的各功能模块并保障系统正常运行，可以在移动端和计算机后台实时跟踪进度，接受甲方监督、指导。

4.服务响应：问卷调查期间，全程实时在线技术保障，应在10分钟内响应并提供问题解决方法，无法远程解决的，必须在2个小时内到现场处理。同时响应甲方查询需求。

第八条检查验收要求:

1.乙方根据甲方要求出具问卷调查数据统计分析报表，作为验收文件必备附件。

第九条违约责任:

1.不履行合同：本合同签订后，任何一方不履行合同，另一方有权终止本合同，并有权要求违约方按合同总价的 5%支付违约金。违约金不足以弥补守约方经济损失的，违约方还应予以补足。

2.甲方的违约责任：甲方逾期付款的，应按未付款项部分计算，以每日万分之二的比例向乙方支付违约金。

3.乙方的违约责任及违约扣罚标准：承诺服务点延期的，延期部分以每日万分之二的比例向甲方支付违约金。延迟交付时间 30 天以上，视乙方不能履行本合同，甲方有权终止合同，乙方需返还甲方支付金额。

4.不可抗力：甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

5.争议的解决：执行本合同发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决。如协商未能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提起诉讼。

6.变更原则：双方应严格按合同执行，任何一方均不能单方对本合同内容做任何实质性变更。订立补充合同不得与原合同发生冲突。

第十条其他事项:

本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，自双方签字盖章之日起

生效。

附件：珠海以承信息咨询有限公司 2023 年社会调查报价清单

甲方：中共珠海市委政法委员会

签字（章）：

日期：2023年8月9日

乙方：珠海以承信息咨询有限公司

签字（章）：

日期：2023年8月10日

附件：

序列号	项目	项目内容	人工（人日）	单价（元）	合计（元）
1	线下测试点、线上参与方案规划	按照调查需求，规划调查地点，考虑场所，职业，性别，年龄，等因素，规划 150-160 个采样点，线上参与的成员单位及镇街清单准备，以及认证方式规划；实现线下 2000 份问卷，线上 30000 份问卷的采样任务。保证全覆盖，真实性，开放性。	7	¥600.00	¥4,200.00
2	试卷出题	与客户沟通、核实问题类别，根据工作重心，调整问题，出具 15-20 个调查试题；经用户审批同意。	6	¥600.00	¥3,600.00
3	人员招募	为两次社调，招募 16 名志愿者及 4 人次司机，人员规范培训	2	¥600.00	¥1,200.00
4	后台现场功能保障	问卷在三个入口上线，实现不同的用户信息收集、统计；线下及线上调查时间段保障软件功能正常，链路畅通，随时排障，校对异常数据，为期 15 个自然日。	10	¥600.00	¥6,000.00
5	志愿者费用	一天派出 2 组，每组志愿者 4 人，工作 10 天，培训半天，共计两次任务	82	¥300.00	¥24,600.00
6	餐补	每人补贴早、中两餐 每人每日餐标 40，含司机	100	¥40.00	¥4,000.00
7	车辆费用	每次任务 20 台次 5 座轿车，租赁两次任务	20	¥310.00	¥6,200.00
8	司机费用	一天派出 2 组，每组司机 1 人，工作 10 天，共计两次任务	20	¥200.00	¥4,000.00
9	车辆油费	油费，按每车日油耗 20 升算，车辆 4 人座	400	¥8.40	¥3,360.00
10	数据统计报表	整理统计报表，含明细表格，及初步分析报表，形成合格的分析图形，出具完整统计分析报告，并由甲方审核合格。	15	¥600.00	¥9,000.00
12	管理协调费用	负责每天确认组别，安排物资，讲解任务，处理工作中出现的车辆故障，等异常情况，每天结束统计当天物资，及工作总结，以及临时工作人员保险等管理费用；占总报价的 15%			¥0.00
13	税金	技术服务类增值税 6%			¥3,969.60
	合计	优惠后为 70000 元整			¥70,129.60